

رؤية المجموعة:

بعد إطلاق مجموعة الشواف للصناعة والتجارة، نسعى لجعلها مجموعة قابضة رائدة على مستوى الوطن العربي، تدير مشروعات ضمن مجال المنظفات وغيرها من النشاطات الصناعية والتجارية، محافظة على جودة عالية في الأداء وتطوير مستمر لكفاءات العاملين بها، وحائزة على رضا زبائننا.

Shawaf's Group Vision

Upon launching up Shawaf Group, we are looking forward to be a holding leading group all over the Arabian sphere managing projects in domain of detergents apart from other industrial and commercial activities to maintain marvelous performance which reflects in high quality, constant promotion for staff aptitude and customers' consent.

رسالة الشركة:

يتوجه سعينا الدائم نحو رضا زبائننا والحرص على تحقيق الفائدة المشتركة معهم، وذلك من خلال الحفاظ على ثقتهم بجودة منتجاتنا وتطويرها المستمر لخدمة هذا الغرض.

كما نعزز بطاقم العاملين في مجموعتنا، الذين نسعى لزيادة مهاراتهم بالتدريب المستدام والتحفيز بما يطلق كوامن قدراتهم.

إن نمونا المخطط له سيساعد في خلق فرص عمل للشباب ورغد الإقتصادات الوطنية حيثما تتوسع أعمال مجموعتنا.

Shawaf's Group Mission

Our constant toil has been devoted for our customers' satisfaction and the perpetual concern for defending their convenience basing on high quality, profound performance and continuous promotion.

We would like to state down our boast with our staff that we attempt constantly to uplift their skills via continuous training and motivation for launching their abilities for brilliant future

Our planned growth will help to create jobs for young people and supplementing the national economy wherever our business expands.

إن بدايات مجموعة الشواف للصناعة والتجارة محدودة المسؤولية انطلقت مع شركة الأفراح التي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال تصنيع مبيضات ومساحيق الغسيل في سورية، حيث تتمتع منتجاتها بالجودة والتميز، واستطاعت كسب ثقة مستخدمي منتجاتها في كل من سورية وبلدان التصدير.

وقد تدرجت الشركة عبر مراحل نمو يمكن اختصارها فيما يلي:

The beginnings of Shawaf Group for Industry and Commerce Ltd launched up with Alafrah Co. which has been reckoned as one of the pioneering companies in the ambit of bleachers and detergents in Syria. Its products were synonymous to high quality and distinct. Sequel, it has gained the reliance of its customers domestically and outwards.

The company has been incorporated through several stages of growth which can be summed up as follows:

المرحلة الأولى: صناعة الصابون ومبيضات الغسيل

امتدت هذه المرحلة بين عامي 1951 و1974 حيث كان التركيز قائماً على تأسيس الشركة وتصنيع منتَجين أساسيين هما الصابون ومبيض الغسيل. ورغم أن الشركة كانت في بداياتها، إلا أنها استخدمت طرُقاً لم تكن متبعَةً من قبل مصنعي المواد المشابهة في تلك الفترة حيث تميزت منتجاتها بالرائحة المحببة وفعالية التنظيف العالية عن مثيلاتها من المنتجات الأخرى.

1. 1st phase: Soap and Bleachers Manufacturing

This period persisted from 1951 to 1974 where the focus was basing on the establishment of the company in addition to manufacturing two major products. They were soap and bleachers.

Despite the fact that the plant was in its inception, it could utilize methods not prevalent for similar detergents manufacturers then as its products were marked by lovely odor and sublime performance if collated with identical.

المرحلة الثانية : إنتاج مساحيق تنظيف الملابس

امتدت هذه المرحلة بين عامي 1974 و1983 فقد أضافت الشركة تصنيع مساحيق التنظيف إلى خطوط إنتاج الصابون والمبيضات.

وفي عام 1975 قامت الشركة بتوسيع مصانعها وذلك بسبب الطلب المتزايد على منتجاتها وبصورة خاصة إثر بدء انتشار الغسالات الآلية و زيادة الطلب على مساحيق التنظيف .

1. 2nd phase: Detergents production

This period persisted from 1974 to 1983 as the company supplemented detergents to soap and bleachers manufacturing.

In 1975 the company expanded its plants to respond to the growing demand in concern of its products specifically upon automatic washing machines spread which resulted in higher demand for detergents.

المرحلة الثالثة: تخصص الشركة بمساحيق التنظيف ومبيضات الغسيل للغسالات العادية والآلية

1. امتدت المرحلة الثالثة بين عامي 1983 و2004 واتسمت بازدياد الطلب على مساحيق الغسيل للغسالات العادية والآلية الذي واكب النمو السكاني الكبير في سورية، فقامت الشركة

بتوسيع حجم أعمالها وتسويق منتجاتها داخلياً وعالمياً، وبدأت بتصدير منتجاتها إلى جمهوريات الاتحاد السوفيتي السابق والتي كانت تعتبر من أهم الأسواق بالنسبة لشركة الأفرح في تلك المرحلة.

3rd phase: Majoring at detergents and bleachers for automatic and ordinary washing machines.

This period persisted from 1983 to 2004. It was marked by the increasing demand regarding the detergents of ordinary and automatic washing machines to match the enormous demographic growth in Syria.

In addition to the above mentioned, the plant dilated its business domestically and globally. It initiated exporting its products to former Soviet Union Republics which have been deemed to be a significant market for Alfrach Co. at that era.

المرحلة الرابعة: التحديث التسويقي والإداري والتصنيعي

امتدت المرحلة الرابعة بين عامي 2004 و2009 وتميزت بإعادة هيكلة الشركة لتواكب التطورات العصرية في مجالي التسويق والإدارة، حيث تم وضع خطة خمسية أولى للشركة ركزت على إنشاء مراكز للتوزيع تابعة للشركة في المناطق الرئيسية من سورية، وأنشأت نوى لإدارات متميزة نمت وتطورت حسب احتياجات الشركة، كما تم إنجاز توسعين إنتاجيين لتلبية نمو طلب السوق، وكذلك تصميم وإطلاق أسماء تجارية جديدة، وتوسيع أسواق التصدير. وعملت الشركة في هذه المرحلة على التعاقد مع مستشارين متخصصين محليين وعالميين للارتقاء بجودة المنتجات ولتنظيم آلية العمل الإداري والتسويقي للشركة.

4th phase: Marketing, Administrative and Manufacturing Updating

This period persisted from 2004 to 2009. It was featured by re- structuring the company to escort the recent developments in the spheres of marketing and administration. Hence the 1st fifth year plan has been

mapped out to focus on establishing distributing centers in the major Syrian zones.

New two expansions have been carried out to go in line with the market growth, designing and releasing new brand names apart from broadening export markets.

It is worth mentioning that at this phase, the company recruited domestic and universal consultants to scale up the products quality and regulating the administrative and marketing mechanisms

المرحلة الخامسة: النمو والانتشار

بدأت هذه المرحلة مطلع عام 2010، حيث تحولت شركة الأفراح إلى جزء من مجموعة الشواف للصناعة والتجارة محدودة المسؤولية التي تضم فعاليات صناعية وتجارة متعددة، كما تم تعيين ثلاث وكلاء للشركة في كل من الرقة ودير الزور والحسكة، لتغطي منتجات الشركة المناطق السورية بشكل كامل، كما تم توسيع الانتشار الخارجي مع تعيين وكيل لمنتجات الشركة في الجمهورية اليمنية، وعلى نطاق التصنيع تم افتتاح مصنع مزج وتعبئة سوائل التنظيف وإنشاء المستودعات الجديدة للشركة.

وحصلت المجموعة على شهادة مطابقة الجودة ISO 9001:2008 وكذلك على شهادة مطابقة من هيئة المواصفات والمقاييس السورية.

واجهت المجموعة تداعيات الظروف السياسية المستجدة في بلدها الأم والبلدان الأخرى، مما أثر على تنفيذ خططها الخمسية الثانية التي تغطي الفترة من 2011-2015. ورغم ذلك تداركت المجموعة تلك الظروف واستكملت خطة توسعها بتأسيس شركاتها في المملكة الأردنية الهاشمية ومملكة البحرين والجمهورية التركية. والمجموعة حالياً في طور توسيع أسواقها إلى دول الخليج العربية ودول البلقان وجمهوريات القوقاز.

5th stage: The Growth and Proliferation

This phase commenced in the prime of 2010 as Alafrah Co. turned to be a part of Shawaf Group for Industry and Commerce Ltd which includes multi- industrial and commercial activities.

Another stride has been finalized represented in nominating three agents in Al Rakka, Dier Al Zour and Al Hasaka to access Syria entirely.

It is significant to state down that the external proliferation has been broadened which required appointing an agent in Yemen.

In the area of manufacturing, a new plant for mixing and filling dishwashing liquid has been inaugurated apart from constructing new warehouses for the company.

In its continuous strive for better; Shawaf Group obtained ISO 9001:2008 in addition to Conformity Certificate from Syrian Organization for Standardization and Metrology.

The group encountered the repercussions of the emerging political circumstances in the home land and other countries, which affected the implementation of the second five-year plan covering the period from 2011-2015.

However, the Group remedied those conditions which reflected in completing the expansion of its establishment in Jordan, Bahrain and Turkey.

The Group is, currently, in the process of expanding its markets in Arab Gulf countries, Balkans and Caucasus republics.